Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta competición de Galicia

(Exercicio 2020 – 1ª Fase)

1. Antecedentes....3
2. Identificación dos destinatarios. Criterios para a súa incorporación....4
3. Dotación orzamentaria....9
4. Tramitación: convenios de patrocinio....10
5. Vixencia dos patrocinios....15
6. Documentación a presentar polas Entidades que cumpren a priori cos requirimentos para ser beneficiarias deste Plan de patrocinios....15
7. Prazo de presentación....17
8. Subsanación de erros....17
9. Notificacións....17
10. Trámites administrativos posteriores á presentación de solicitudes....18
11. Transparencia e bo goberno....18
12. Información básica sobre protección de datos persoais....18
13. Selección e explicación dos criterios de valoración e do procedemento para a asignación dos importes correspondentes a cada un dos convenios....19
14. Resolución do patrocinio....30
15. Aceptación do patrocinio....30
16. Nova resolución se algunha entidade renunciara ao patrocinio....31
17. Formalización do patrocinio....31
18. Fórmula de pago....31
19. Penalizacións....32
20. Causas de resolución dos convenios de patrocinio....32
21. Actuacións de control por parte da Fundación....33
22. Información para ABANCA....33

1. Antecedentes

A Fundación Deporte Galego é unha entidade de natureza fundacional do sector público da Comunidade Autónoma de Galicia, adscrita ao Protectorado da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza.

Conforme aos seus Estatutos, a Fundación ten por obxecto a promoción e incentivo do deporte e da práctica deportiva en Galicia, en cuxa consecución está capacitada para a realización directa de actuacións e programas, ou en colaboración con institucións e empresas, tanto públicas como privadas.

Entre os seus fins e segundo o artigo 6. dos seus estatutos a Fundación asume:

a) "O fomento da actividade física e do deporte base e de alta competición en Galicia".

b) "Realización de actividades encamiñadas á captación de recursos e ao estímulo do mecenado das entidades e institucións para o apoio do deporte e dos/as deportistas galegos/as, así como tamén a realización de actividades dirixidas a involucrar os medios de comunicación no proceso de divulgación e promoción da actividade física, do deporte e dos/as deportistas galegos/as".

c) "Realización de patrocinios, outorgamento de becas e concesión de axudas no ámbito dos seus fins".

Na consecución destes obxectivos fundacionais, a Fundación pon en marcha a XI Edición do Plan de Patrocinio dos Equipos de alta competición de Galicia, neste caso, para o Exercicio 2020 - 1ª Fase **co código de procedemento PR960A**. Destinado a entidades galegas que conten con equipos onde as xornadas da súa competición se desenvolveron entre 2019 e 2020.

Esta iniciativa, que comezou na tempada 2009/2010 logrou captar a atención dalgunhas das máis recoñecidas e prestixiosas empresas galegas como soporte publicitario para dar a coñecer a súa marca e os seus produtos. Tal foi o caso de Abanca Corporación Bancaria S.A. (ABANCA), unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia e que se incorporou como patrocinadora deste plan no ano 2015.

Este patrocinio supón a consideración de ABANCA como patrocinador oficial do plan, incorporándose o seu distintivo corporativo ás actuacións de comunicación do mesmo que desenvolva a Fundación, sen prexuízo das restantes prestacións contempladas no presente Plan a favor de ABANCA.

Grazas á consolidación deste Plan e á implicación e compromiso das entidades patrocinadas, cumprindo estritamente coas esixencias publicitarias establecidas pola Fundación, para este ano 2020, unha vez máis, todos os equipos obxecto deste patrocinio serán o escaparate perfecto para demostrar que o DEPORTE GALEGO é un soporte publicitario de altísimo valor para exportar polo mundo a imaxe do noso tecido empresarial galego.

2. Identificación dos destinatarios. Criterios para a súa incorporación.

A) Son obxecto deste patrocinio aquelas entidades que na tempada 2019/2020 ou exercicio 2020 conten con equipos que compiten en modalidades/especialidades deportivas de máximo nivel en categoría absoluta/senior e/ou previa á absoluta e que se atopan nalgún dos seguintes grupos de patrocinio segundo as características da competición sinaladas nas seguintes táboas:

GRUPO 1: TIPO A, TIPO B, TIPO C e TIPO D (en diante G1TA, G1TB, G1TC, G1TD).

<table>
<tr><th colspan="3">GRUPO 1</th></tr>
<tr><th>CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN</th><th>TIPO</th><th>CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN SEGUNDO TIPO</th></tr>
<tr><td rowspan="4">- Liga regular por equipos de 1º ou 2º ou 3º máximo nivel de ámbito estatal.

- Só de categoría absoluta/senior.

- Con ascensos e descensos de nivel.

- Desenvolvida en 3 ou máis xornadas (1).

- De modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas ou non olímpicas/paralímpicas (2).</td><td>A</td><td>- Con xornadas de ida e volta.
- Con 5 ou máis deportistas no espazo de competición (3).</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- Con xornadas de ida e volta.
- Con 4 ou menos deportistas no espazo de competición (3).</td></tr>
<tr><td>C</td><td>- Xornadas desenvolvidas por sedes ou por concentracións ou por probas ou por campionatos.
- Con 5 ou máis deportistas no espazo de competición (3).</td></tr>
<tr><td>D</td><td>- Xornadas desenvolvidas por sedes ou por concentracións ou por probas ou por campionatos.
- Con 4 ou menos deportistas no espazo de competición (3).</td></tr>
<tr><td colspan="3">QUEDAN EXCLUIDOS</td></tr>
<tr><td colspan="3">Os equipos que na tempada 2019/2020 ou exercicio 2020 participen en:
• Competicións recoñecidas polo Consello Superior de Deportes como Ligas Profesionais: 1ª e 2ª división de fútbol e Liga ACB de baloncesto.
• Competicións que non se organizaran alomenos unha vez nos últimos 3 anos.
• Ligas regulares de 3º máximo nivel que se atopen nalgún dos seguintes supostos:
○ Sexan de modalidades/especialidades NON olímpicas/paralímpicas (2).
○ Non se acceda por ascenso de nivel, do 4º ao 3º, senon por inscrición libre.
○ Non estean representadas no campionato máis de 2 comunidades.
○ Non participen no espazo de competición 5 ou máis deportistas de forma simultanea segundo regulamentación federativa.</td></tr>
<tr><td colspan="3">(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computará coma unha xornada.
(2) Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios (Tokio 2021).
(3) Fai referencia ao nº de deportistas que compiten de forma simultanea no espazo de competición e que está regulado regulamentariamente pola federación deportiva ou pola entidade organizadora da competición (exemplos: fútbol – 11, béisbol – 9, voleibol – 6, piragüismo sprint – 4, bádminton – 2, atletismo – 1, etc.).</td></tr>
</table>

GRUPO 2 (en diante G2).

GRUPO 2
CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN
- Liga regular e/ou ranking/clasificación por equipos de máximo nivel estatal. - Só de categoría absoluta/senior. - Sen ascensos e descensos de nivel. - Desenvolvida en 3 ou máis xornadas **(1)**. - Só de modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas **(2)**.

QUEDAN EXCLUIDOS
Os equipos que na tempada 2019/2020 ou exercicio 2020 participen: • En campionatos onde o sistema de liga regular e/ou ranking/clasificación teña cinco ou menos anos de vixencia e que non estiveran clasificados alomenos unha vez entre os dez primeiros nas tempadas de desenvolvemento deste para clasificacións/ránkings onde compitan alomenos vinte equipos e unha vez entre os tres primeiros nas tempadas de desenvolvemento deste para clasificacións/ránkings onde compitan menos de vinte equipos. • En campionatos onde a clasificación por equipos sae de sumar as puntuacións obtidas polos deportistas senior absolutos e de base.
(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computará coma unha xornada. **(2)** Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios (Tokio 2021).

GRUPO 3 (en diante G3).

GRUPO 3
CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN
- Liga regular por equipos de 1º máximo nivel de ámbito estatal. - Só de categoría previa á absoluta. - Con ascensos e descensos de nivel. - Desenvolvida en 10 ou máis xornadas **(1)**. - Só de modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas **(2)**.
(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computará coma unha xornada. **(2)** Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios (Tokio 2021).

GRUPO 4 (en diante G4).

GRUPO 4
CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN
- Campionatos de España absolutos por equipos/clubs. - A clasificación final por equipos elaborarase só coas puntuacións obtidas polos deportistas de categoría absoluta/senior. - Desenvolvidos en unha ou dúas xornadas**(1)**. - Só en modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas**(2)**.
QUEDAN EXCLUIDOS
Os equipos/clubs que na tempada 2019/2020 ou exercicio 2020: • Participen ou vaian a participar nalgún campionato de modalidades/especialidades onde existan competicións englobadas nos grupos G1, G2 e G3. • Os equipos/clubs que na tempada 2018/2019 ou exercicio 2019 non acadaran entre un 1º e un 3º posto en campionatos onde participaran 15 ou menos equipos/clubs. • Os equipos/clubs que na tempada 2018/2019 ou exercicio 2019 non acadaran entre un 1º e un 8º posto en campionatos onde participaran 16 ou máis equipos/clubs. • Os equipos/clubs que na tempada 2018/2019 ou exercicio 2019 non acadaran entre un 1º e un 3º posto (medalla) en algunha das clases da categoría absoluta/senior que computan para a clasificación final por equipos en campionatos onde participaran 16 ou máis equipos/clubs.
(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computará coma unha xornada. **(2)** Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios (Tokio 2021).

B) Quedarán excluídos os equipos pertencentes a clubs que leven dados de alta no rexistro de entidades deportivas da Secretaría Xeral para o Deporte menos de dous anos.
C) Quedarán excluídos tamén os equipos que, aínda estando nos grupos anteriores, no momento de finalizar o prazo de subsanación para a presentación da documentación requirida, estiveran en situación de concurso de acreedores.

Aquelas entidades que conten con máis dun equipo nas competicións obxecto do Plan poderán subscribir tantos convenios coma equipos teña comprendidos no ámbito do mesmo, agás no caso dos clubs que teñan varios equipos competindo na mesma modalidade/especialidade do mesmo nivel e categoría nos sistemas de competición definidos anteriormente, que só poderán formalizar convenio de patrocinio por un dos equipos.

De acordo con estes criterios e a través dunha certificación aportada previamente á formalización deste plan polas correspondentes federacións deportivas galegas/españolas ou entidades organizadoras das competicións, os equipos identificados como posibles patrocinados deste Plan para a 1ª Fase (entidades que conten con equipos que as xornadas da súa competición se desenvolvan en 2019 e 2020) son os seguintes:

TIPO	ESPECIALIDADE	ENTIDADE	NIVEL	CARÁCTER	LOCALIDADE	PROVINCIA
G1TA	Baloncesto	Club Porta XI C.B.	1º	FEM	Lugo	Lugo
G1TA	Baloncesto	Club Universitario de Ferrol	2º	FEM	Narón	A Coruña
G1TA	Baloncesto	Club Deportivo Bosco	2º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TA	Baloncesto	Agrupación Deportiva Cortegada	2º	FEM	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra
G1TA	Baloncesto	Club Baloncesto Arxil	2º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
G1TA	Baloncesto	Maristas Coruña	3º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TA	Baloncesto	Fundación Educacuión e Deporte de Santiago – FEDESA	3º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
G1TA	Baloncesto	Club Carmelitas Vedruna	3º	FEM	Ourense	Ourense
G1TA	Baloncesto	Club Baloncesto Breogán	2º	MAS	Lugo	Lugo
G1TA	Baloncesto	Club Orense Baloncesto S.A.D.	2º	MAS	Ourense	Ourense
G1TA	Baloncesto	Club Básquet Coruña	2º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TA	Baloncesto	Club Baloncesto Peixefresco Marín	2º	MAS	Marín	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Club Balonmano Porriño	1º	FEM	O Porriño	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Club Balonmán Atlético Guardés	1º	FEM	A Guarda	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Asociación Deportiva Carballal	2º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Sociedad Atlética Redondela	2º	FEM	Redondela	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Unión Balonmán Lavadores	2º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Club Balonmano Porriño B	2º	FEM	O Porriño	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Club Balonmán Cangas	1º	MAS	Cangas	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Sociedad Deportiva Teucro Pontevedra	2º	MAS	Pontevedra	Pontevedra

TIPO	ESPECIALIDADE	ENTIDADE	NIVEL	CARÁCTER	LOCALIDADE	PROVINCIA
G1TA	Balonmán	Club Cisne Balonmano	2º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
G1TA	Balonmán	Sociedad Deportiva Atlético Novás	2º	MAS	O Rosal	Pontevedra
G1TA	Baloncesto cadeira rodas	Club AMFIV	1º	MIX	Vigo	Pontevedra
G1TA	Baloncesto cadeira rodas	Club Basketmi Ferrol	2º	MIX	Ferrol	A Coruña
G1TA	Fútbol	RC Deportivo	1º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TA	Fútbol	Club Peluquería Mixta Friol	2º	FEM	Friol	Lugo
G1TA	Fútbol	Victoria C.F.	3º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TA	Fútbol	Sárdoma Club Fútbol	3º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TA	Fútbol	Club Victoria de Santiago Fútbol	3º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
G1TA	Fútbol	Club Deportivo valladares	3º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TA	Fútbol	Club Atlético Arousana	3º	FEM	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra
G1TA	Fútbol	RC Deportivo B	3º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TA	Fútbol	Viajes Interrías Fútbol femenino	3º	FEM	Sanxenxo	Pontevedra
G1TA	Fútbol	Umia CF	3º	FEM	Ribadumia	Pontevedra
G1TA	Fútbol	Corujo Club de Fútbol	3º	MAS	Vigo	Pontevedra
G1TA	Fútbol	Pontevedra CF, SAD (2ª división B)	3º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
G1TA	Fútbol	Racing Club de Ferrol SAD (2ª división B)	3º	MAS	Ferrol	A Coruña
G1TA	Fútbol	RC Celta "B"	3º	MAS	Vigo	Pontevedra
G1TA	Fútbol sala	Ourense Club de Fútbol S.A.D.	1º	FEM	Ourense	Ourense
G1TA	Fútbol sala	Club Deportivo Burela Fútbol Sala (feminino)	1º	FEM	Burela	Lugo
G1TA	Fútbol sala	Club Poio Fútbol Sala	1º	FEM	Poio	Pontevedra
G1TA	Fútbol sala	Cidade de As Burgas Fútbol Sala	1º	FEM	Ourense	Ourense
G1TA	Fútbol sala	Club Viaxes Amarelle FSF	2º	FEM	Santa Comba	A Coruña
G1TA	Fútbol sala	Club Valdetires Ferrol FSF	2º	FEM	Ferrol	A Coruña
G1TA	Fútbol sala	Asociación Educativa e Deportiva O Fisgón	2º	FEM	Marín	Pontevedra
G1TA	Fútbol sala	A Fervenza F. S. F.	2º	FEM	Ferrol	A Coruña
G1TA	Fútbol sala	Ourense Club de Fútbol S.A.D. B	2º	FEM	Ourense	Ourense
G1TA	Fútbol sala	FSF Castro Bloques Cando	2º	FEM	Castro de Rei	Lugo
G1TA	Fútbol sala	O Parrulo Fútbol Sala	1º	MAS	Ferrol	A Coruña
G1TA	Fútbol sala	C.D. Burela Fútbol Sala (masculino)	1º	MAS	Burela	Lugo
G1TA	Fútbol sala	Santiago Futsal	2º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
G1TA	Fútbol sala	Noia Fútbol Sala	2º	MAS	Noia	A Coruña
G1TA	Hockey herba	Club Hockey Barrocás	2º	MAS	Ourense	Ourense
G1TA	Hockey patíns	Hockei Club Liceo	1º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TA	Hockey patíns	Hockei Club Liceo B	2º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TA	Hockey patíns	C Compañía de María	2º	MAS	A Coruña	A Coruña

Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia

TIPO	ESPECIALIDADE	ENTIDADE	NIVEL	CARÁCTER	LOCALIDADE	PROVINCIA
G1TA	Hockey patíns	Club AA Dominicos	2º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TA	Rugby	Club de Arquitectura Técnica (feminino)	1º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TA	Rugby	Vigo Rugby Club	2º	MAS	Vigo	Pontevedra
G1TA	Rugby	Campus Universitario Ourense Rugby	2º	MAS	Ourense	Ourense
G1TA	Voleibol	Club Emevé (feminino)	2º	FEM	Lugo	Lugo
G1TA	Voleibol	Club Instituto Zalaeta	2º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TA	Voleibol	Club Voleibol Ourense	3º	FEM	Ourense	Ourense
G1TA	Voleibol	Club Voleibol Bruxas (feminino)	3º	FEM	Ames	A Coruña
G1TA	Voleibol	Club Emevé (masculino)	1º	MAS	Lugo	Lugo
G1TA	Voleibol	Club Deportivo Aldebarán de San Saturniño	2º	MAS	San Sadurniño	A Coruña
G1TA	Voleibol	Club Vigo Voleibol	2º	MAS	Vigo	Pontevedra
G1TA	Voleibol	Club Voleibol Cabo de Cruz	2º	MAS	Boiro	A Coruña
G1TA	Voleibol	Club de Fútbol Dumbría	2º	MAS	Dumbría	A Coruña
G1TA	Voleibol	Club Deportivo Padre Faustino	2º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TA	Voleibol	Club Voleibol Bruxas (masculino)	2º	MAS	Ames	A Coruña
G1TB	Tenis de mesa	Club Tenis de Mesa Cidade de Narón (feminino)	2º	FEM	Narón	A Coruña
G1TB	Tenis de mesa	Tenis de Mesa Monte Porreiro (feminino)	2º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Illas Cies Tenis de Mesa	2º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Cinania TM	2º	FEM	Cangas	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Arteal Tenis de Mesa (masculino-Superdivisión)	1º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
G1TB	Tenis de mesa	Agupación Deportiva Vincios	1º	MAS	Gondomar	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Tenis de Mesa Monte Porreiro (masculino)	1º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Club deportivo Vilagarcía Tenis de Mesa	2º	MAS	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Club Cambados Tenis de Mesa	2º	MAS	Cambados	Pontevedra
G1TB	Tenis de mesa	Club Tenis de Mesa Cidade de Narón (masculino)	2º	MAS	Narón	A Coruña
G1TC	Hockey liña	Club Hockey Femenino Meigas	2º	FEM	Lugo	Lugo
G1TC	Hockey liña	Club Patíns Lóstregos Lucus	2º	FEM	Lugo	Lugo
G1TD	Bádminton	Club Bádminton As Neves	2º	MIX	As Neves	Pontevedra
G1TD	Bádminton	Club Bádminton Ravachol pontevedra	2º	MIX	Pontevedra	Pontevedra
G1TD	Espada	Zalaeta 100Tolos (feminino)	2º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TD	Espada	Club Esgrima Coruña (feminino)	2º	FEM	A Coruña	A Coruña
G1TD	Espada	Club Esgrima Coruña (masculino)	2º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TD	Espada	Zalaeta 100Tolos (espada masculino)	2º	MAS	A Coruña	A Coruña
G1TD	Florete	Club de Esgrima de Vigo El Olivo	1º	FEM	Vigo	Pontevedra
G1TD	Florete	Zalaeta 100Tolos (florete masculino)	2º	MAS	A Coruña	A Coruña

TIPO	ESPECIALIDADE	ENTIDADE	NIVEL	CARÁCTER	LOCALIDADE	PROVINCIA
G3	Fútbol	Escola Deportiva Val Miñor-Caixanova	1º	MAS	Nigrán	Pontevedra
G3	Fútbol	Ural Club de Fútbol	1º	MAS	A Coruña	A Coruña
G3	Fútbol	Racing Club de Ferrol SAD	1º	MAS	Ferrol	A Coruña
G3	Fútbol	Club Deportivo Calasanz	1º	MAS	A Coruña	A Coruña
G3	Fútbol	Club Deportivo Conxo Santiago	1º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
G3	Fútbol	RC Deportivo (xuvenil)	1º	MAS	A Coruña	A Coruña
G3	Fútbol	RC Celta (xuvenil)	1º	MAS	Vigo	Pontevedra
G3	Fútbol	CD Lugo	1º	MAS	Lugo	Lugo

No caso de que antes da finalización da vixencia dos convenios de patrocinio se producira a sucesión da entidade beneficiaria do convenio, trasladaranse á entidade sucesora o conxunto das obrigas e dereitos adquiridos pola primeira, subrogándose esta no conxunto de dereitos e obrigas, e sempre que cumpra e acredite a totalidade dos requisitos do Plan. No caso de que a sucesión de convenio só afecte a parte das contraprestacións adquiridas coa formalización do convenio, a Fundación, no momento de efectuar o pagamento de cada un dos prazos de pago establecidos no Plan de Patrocinio, tomará como referencia a puntuación resultante da aplicación dos criterios de valoración a cada contraprestación, aboándolle a cada entidade o importe correspondente. Non obstante, ámbalas dúas entidades, deberán presentar perante a Fundación un documento que acredite o acordo de sucesión das obrigas do convenio así como a conformidade por ambas partes dos importes que a Fundación deberá aboar finalmente a cada entidade.

3. Dotación orzamentaria.

O orzamento (incluído o I.V.E.) autorizado para estes convenios ascende á cantidade de **2.069.100 €**, contía que representa o gasto máximo a realizar pola Fundación en virtude da 1ª Fase do Plan. Esta contía, en todo caso, haberá de ser reaxustada, no seu caso, con motivo dunha eventual modificación do tipo impositivo do I.V.E.

A antedita contía comprende non só ó importe dos correspondentes convenios, senón tamén cantos recargos e impostos sexan legalmente repercutibles e demais gastos que fosen de aplicación. Tamén se debe entender comprendido o importe de **359.100 €** do Imposto sobre o Valor Engadido (I.V.E.), que corresponde ao 21% do orzamento sen I.V.E. (**1.710.000 €**), de conformidade co disposto na lexislación vixente e sempre referido ao tipo vixente ao longo da vixencia dos convenios. Todo isto, sen perxuízo do antes sinalado en relación a unha eventual modificación do tipo impositivo do I.V.E.

Os presentes convenios serán financiados con fondos da Fundación Deporte Galego e de Abanca Corporación Bancaria S.A. con cargo aos orzamentos da Fundación Deporte Galego para o ano 2020, e concretamente con cargo á partida orzamentaria (5. Outros Gastos), dado que no orzamento vixente para o exercicio 2020 disponse de financiamento suficiente para os presentes convenios con cargo á partida sinalada anteriormente.

4. Tramitación: convenios de patrocinio.

O Plan de patrocinio supón unha actividade de patrocinio realizada pola Fundación respecto dos equipos destinatarios do Plan, que deberán cumprir as obrigas de difusión da imaxe da FUNDACIÓN e de ABANCA especificadas no convenio, así como na colaboración dos equipos, e particularmente das persoas que conforman os equipos, nas actividades de difusión organizadas no marco deste.

En atención á natureza das relacións nas que se traduce, o Plan será executado a través da formalización de convenios de patrocinio cos Equipos incorporados ao Plan. Estes convenios, que a Fundación subscribirá con cada entidade deportiva, contemplarán prestacións publicitarias para a Fundación Deporte Galego e para ABANCA no ámbito da consecución dos obxectivos comúns da Fundación e de ABANCA, e de ditas entidades deportivas de promoción do deporte de alta competición en Galicia.

4.1. Características particulares do Plan:

Este Plan estruturase en dúas liñas de patrocinio:

A) **PATROCINIO CON CARGO Á LIÑA ESPECÍFICA XUNTA DE GALICIA - DEPORTE GALEGO**: 960.000 euros máis IVE.
   - Poderán ser obxecto de patrocinio desta primeira liña todas as entidades que cumpran cos requisitos esixidos no apartado 2 desta memoria.

B) **PATROCINIO CON CARGO Á LIÑA ESPECÍFICA ABANCA:** 750.000 euros máis IVE.
   - Poderán ser obxecto de patrocinio desta segunda liña todas as entidades que cumpran cos requisitos esixidos no apartado 2 desta memoria e ademais cumpran cos seguintes de forma acumulativa:
     - Oferten determinados espazos publicitarios para ABANCA nos soportes publicitarios do equipo de categoría absoluta e/ou previa á absoluta obxecto do Plan garantindo a exclusividade publicitaria de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.
     - Acrediten que contan con categorías de base ou que teña como obxecto social principal a promoción do deporte para discapacitados e o equipo senior e/ou de categoría previa á absoluta obxecto de patrocinio participe nunha competición para discapacitados. Para acreditar a promoción do deporte base, no caso das Entidades que non teñan categorías de base directamente dependentes delas pero que acrediten documentalmente que colaboran coas categorías inferiores doutra entidade, poderán ser obxecto deste patrocinio sempre e cando teñan capacidade para cumprir as prestacións publicitarias esixidas nos soportes da entidade coa que están colaborando. En todo caso, o acordo de colaboración entre esas entidades deberá ser sempre previo ao inicio da tramitación deste Plan. Para ter en conta as licenzas de categorías base e polo tanto a efectos de incluir as entidades na segunda liña de patrocinio, no caso daquelas entidades que dispoñan de menos de 15 licenzas, deberán acreditar que estas son suficientes para poder participar en competicións deportivas desa modalidade/especialidade.

- Incorporen a imaxe corporativa de ABANCA nas equipacións deportivas das súas categorías de base nas condicións e nos soportes publicitarios establecidos neste documento, garantindo a exclusividade publicitaria de ABANCA respecto doutras entidades financeiras. No caso das entidades que teñan como obxecto social principal a promoción do deporte para discapacitados non será preciso que dispoñan de categorías de base pero deberán incorporar a imaxe corporativa de ABANCA en actuacións concretas de promoción do deporte adaptado, garantindo a exclusividade publicitaria de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.

- Non poderán ser obxecto desta liña de patrocinio aquelas entidades que á data na que a Fundación resolva este patrocinio, manteñan coa propia ABANCA unha débeda certa, líquida, vencida e esixible que non resultara pagada.
- No caso de que o número de equipos que finalmente accedan a esta segunda liña de patrocinio non chegue a 70, a Fundación Deporte Galego poderá anular esta liña de patrocinios, tendo en conta as obrigas contraídas por esta con ABANCA.

4.2. Prestacións publicitarias:

4.2.1. *Patrocinio con cargo á liña específica XUNTA DE GALICIA, DEPORTE GALEGO.*

Todos os equipos identificados como posibles patrocinados poderán acceder a esta liña de patrocinio se cumpren cos requisitos esixidos no apartado 2 desta memoria, podendo renunciar ou non aceptar á súa totalidade unha vez coñecida a resolución expresa.

Soportes publicitarios obrigatorios XUNTA DE GALICIA - DEPORTE GALEGO:

As Entidades deberán incorporar a imaxe corporativa establecida pola Fundación Deporte Galego para a promoción do “DEPORTE GALEGO” en todas as competicións nas que participe o Equipo de categoría absoluta e/ou previa á absoluta durante o exercicio 2020, así como nas actividades que organice o equipo e que oferte como obxecto de patrocinio no exercicio e nos seguintes soportes, sen prexuízo doutros que puidesen establecerse:

a) **Equipamentos oficiais de competición**.
b) **Equipamentos de adestramento**.
c) **Equipamentos de paseo/viaxe**.
d) **Vehículos oficiais** dos que dispoña o equipo, en propiedade ou aluguer para desprazarse a competir.
e) **Cartelería oficial** ou en calquera outro soporte utilizado para anunciar os encontros/probas/actividades organizadas polo club.
f) **Banner publicitario** nun lugar preferente da web da entidade. No caso de non dispoñer dela, na cabeceira de Facebook ou Twitter.
g) **Lonas publicitarias**:
   - Na instalación de competición como local deberán situarse, en lugar preferente, **dúas lonas publicitarias de 5x1 metros** onde se recolla

exclusivamente a imaxe corporativa establecida para este apartado, XUNTA DE GALICIA - DEPORTE GALEGO. **Deberán tamén incorporarse estas lonas nas diferentes actividades ofertadas pola Entidade**. No caso dos equipos que non compitan como locais nin conten con instalacións de adestramento ou competición pechadas ou acotadas, deberán asegurar esta presenza noutros soportes alternativos (instalacións do club, carpas, village, etc....).

h) **Panéis/Traseiras de prensa** utilizadas para as roldas de prensa (sexa en local pechado ou no espazo destinado á competición).

i) **Melloras ofertadas pola Entidade. Soportes publicitarios non obrigatorios.** As entidades poderán presentar unha proposta de melloras a través do espazo habilitado no formulario normalizado de solicitude de patrocinio (ANEXO I), atendendo á seguinte táboa e tendo en conta que NON se valoraran como melloras os soportes que non están recollidos na seguinte relación:

- Outros equipamentos de competición, paseo/viaxe e/ou adestramento non obrigatorios.
- Leds a pé de cancha e/ou videopantaias.
- Lonas publicitarias de 5x1 a maiores das dúas obrigatorias.
- Soportes de canastras, postes de voley, postes de gol de rugby.
- Cadeira de rodas.
- Canoa/kayak/piragüa.
- Remolque.
- Traiñeira.
- Carpa.
- Alcance/seguimento das redes sociais Facebook, Twitter e Instagram. No caso de ofertalo, terase que incorporar a imaxe corporativa do plan en lugar destacado das súas cabeceiras ou pantallas principais.

De non ser posible incluír a imaxe corporativa do Plan nalgún dos soportes sinalados anteriormente, para XUNTA DE GALICIA - DEPORTE GALEGO debido a limitacións regulamentarias da competición, deberá xustificarse axeitadamente e incluír a imaxe nalgún outro soporte distinto aos establecidos neste Plan. Nese caso é preciso identificar o soporte alternativo no espazo habilitado no formulario normalizado de solicitude de patrocinio (ANEXO I).

4.2.2. *Patrocinio con cargo á liña específica ABANCA.*

Para optar a esta liña de patrocinio, todos os equipos identificados como posibles patrocinados deberán acceder de forma obrigatoria ao patrocinio con cargo á liña específica XUNTA DE GALICIA - DEPORTE GALEGO.

Ademais, deberán cumprir cos requisitos esixidos nos apartados 2 e 4.1 letra B) desta memoria, podendo renunciar ou non aceptar á súa totalidade unha vez coñecida a resolución expresa.

Soportes publicitarios obrigatorios ABANCA:

As Entidades deberán incorporar a imaxe corporativa establecida pola Fundación Deporte Galego para a promoción de "ABANCA" en todas as competicións nas que participe o Equipo de categoría absoluta durante o exercicio 2020, así como nas actividades que organice o equipo e que oferte como obxecto de patrocinio no exercicio e nos seguintes soportes, sen prexuízo doutros que puidesen establecerse:

a) **Equipamentos oficiais de competición,** garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras. Neste soporte publicitario, establécense como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:
   - Parte traseira da camiseta, enriba do número en grande.
   - Parte traseira da camiseta, debaixo do número en grande.
   - Parte dianteira da camiseta no centro da mesma en grande.

   No caso de equipacións sen número, establécese como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:
   - Parte traseira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.
   - Parte dianteira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.

b) **Equipamentos de adestramento**, prioritariamente debaixo do escudo da entidade e garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.

c) **Equipamentos de paseo/viaxe**, prioritariamente debaixo do escudo da entidade e garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.

d) **Vehículos oficiais** dos que dispoña o equipo, en propiedade ou aluguer para desprazarse a competir.

e) **Cartelería oficial** ou en calquera outro soporte utilizado para anunciar os encontros/probas/actividades organizadas polo club.

f) **Banner publicitario** nun lugar preferente da web da entidade. No caso de non dispoñer dela, na cabeceira de Facebook ou Twitter.

g) **Lonas publicitarias**:
   - Na instalación de competición como local deberán situarse, en lugar preferente, **dúas lonas publicitarias de 3x1 metros** onde se recolla exclusivamente a imaxe corporativa establecida para este apartado, ABANCA. **Deberán tamén incorporarse estas lonas nas diferentes actividades ofertadas pola Entidade**. No caso dos equipos que non compitan como locais nin conten con instalacións de adestramento ou competición pechadas ou acotadas, deberán asegurar esta presenza noutros soportes alternativos (instalacións do club, carpas, village, etc....).

h) **Panéis/Traseiras de prensa** utilizadas para as roldas de prensa (sexa en local pechado ou no espazo destinado á competición).

i) **Melloras ofertadas pola Entidade. Soportes publicitarios non obrigatorios.** As entidades poderán presentar unha proposta de

melloras a través do espazo habilitado no formulario normalizado de solicitude de patrocinio (ANEXO I), atendendo á seguinte táboa e tendo en conta que NON se valoraran como melloras os soportes que non están recollidos na seguinte relación:

- Outros equipamentos de competición, paseo/viaxe e/ou adestramento non obrigatorios.
- Leds a pé de cancha e/ou videopantaias.
- Lonas publicitarias de 3x1 a maiores das dúas obrigatorias.
- Soportes de canastras, postes de voley, postes de gol de rugby.
- Cadeira de rodas.
- Canoa/kayak/piragüa.
- Remolque.
- Traiñeira.
- Carpa.
- Alcance/seguimento das redes sociais Facebook, Twitter e Instagram. No caso de ofertalo, terase que incorporar a imaxe corporativado plan en lugar destacado das súas cabeceiras ou pantallas principais.

j) A maiores, deberá incluírse a imaxe corporativa de ABANCA, garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras, nos seguintes soportes **DAS CATEGORÍAS DE BASE**:

- **Equipamentos oficiais de competición** dos diferentes equipos das categorías de base, garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras. Neste soporte publicitario, establécense como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:
  - Parte traseira da camiseta, enriba do número en grande.
  - Parte traseira da camiseta, debaixo do número en grande.
  - Parte dianteira da camiseta no centro da mesma en grande.

  No caso de equipacións sen número, establécese como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:
  - Parte traseira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.
  - Parte dianteira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.

De non ser posible incluír a imaxe corporativa do Plan nalgún dos soportes sinalados anteriormente, debido a limitacións regulamentarias da competición, deberá xustificarse axeitadamente e incluír a imaxe nalgún outro soporte distinto aos establecidos neste Plan. Nese caso é preciso identificar o soporte alternativo no espazo habilitado no formulario normalizado de solicitude de patrocinio (ANEXO I).

Nas dúas liñas de patrocinio, a Entidade obrígase a:

a) Actualizar os soportes e elementos onde se fixa a imaxe corporativa ao fin de que se cumpran os manuais de identidade establecidos no marco deste Plan de patrocinio.
b) Manter sempre en perfecto estado os soportes publicitarios comprometidos no correspondente patrocinio.
c) Responder das consecuencias que se puideran derivar para a Fundación Deporte Galego, para ABANCA da realización dos presentes convenios en condicións de ilegalidade ou de incumprimento da lexislación vixente nesta materia.

A execución destas obrigas serán asumidas, na súa totalidade, pola Entidade, de acordo co establecido entre as partes nos presentes acordos. Toda a publicidade estática, material impreso, elemento ou activo serán producidos pola Entidade, cos contidos proporcionados pola Fundación, sendo por conta da Entidade os gastos de adaptación, produción, transporte, instalación e mantemento en perfectas condicións de percepción óptica.

Os equipos participarán, ademais, nas actividades organizadas no marco do Plan e en actividades promocionais dos patrocinadores da Fundación e concretamente de ABANCA.

A entidade comprométese a comunicar a fundaciondeportegalego.pr@xunta.gal no prazo máximo de 5 días desde a obtención do resultado, os resultados máis importantes acadados en competicións nacionais e internacionais.

Asemade, a entidade comunicará con unha semana de antelación, a fundaciondeportegalego.pr@xunta.gal a celebración de competicións, eventos de relevancia, ou actos públicos e de comunicación relativos ao equipo patrocinado.

A Fundación Deporte Galego e os equipos, e particularmente os seus adestradores e xogadores, colaborarán nas actividades organizadas no marco do Plan. A Fundación comunicará aos equipos cunha antelación mínima de 15 días, as actividades do Plan nas que deban participar os adestradores e xogadores, quenes deberán asistir salvo xustificación admitida pola FDG.

5. Vixencia dos patrocinios.

O prazo de vixencia de cada un dos convenios estenderase entre a data de sinatura dos mesmos e o 31 de decembro de 2020.

6. Documentación a presentar polas Entidades que cumpren a priori cos requirimentos para ser beneficiarias deste Plan de patrocinios.

1. Forma de presentación.

A Fundación remitiralle un correo electrónico á entidade obxecto de patrocinio, ao email correspondente facilitado pola respectiva Federación Deportiva Galega, cursando invitación para a presentación da solicitude de patrocinio acompañando o texto do Plan de patrocinio.

A Entidade invitada a tomar parte no procedemento PR960A, presentará a solicitude obrigatoriamente por medios electrónicos a través do formulario normalizado (ANEXO I) dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia, *https://sede.xunta.gal*..

Se algunha das entidades interesadas presenta a súa solicitude presencialmente, requeriráselle para que a emende a través da súa presentación electrónica. Para estes efectos, considérase como data de presentación da solicitude aquela na que fose realizada a emenda.

Para a presentación das solicitudes poderá empregarse calquera dos mecanismos de identificación e sinatura admitidos pola sede electrónica da Xunta de Galicia, incluído o sistema de usuario e clave Chave365 (https://sede.xunta.gal/chave365).

2. **Documentación complementaria necesaria para a tramitación do procedemento.**

A documentación complementaria deberá presentarse electrónicamente. As persoas interesadas responsabilizaranse da veracidade dos documentos que presenten. Excepcionalmente, a Administración poderá requirir a exhibición do documento orixinal para o cotexo da copia electrónica presentada.

Se algunha das persoas interesadas presenta a documentación complementaria presencialmente, requiriráselle para que a emende a través da súa presentación electrónica. Para estes efectos, considerarase como data de presentación aquela na que fose realizada a emenda.

Sempre que se realice a presentación de documentos separadamente da solicitude deberase indicar o código e o órgano responsable do procedemento, o número de rexistro de entrada da solicitude e o número de expediente se se dispón del.

No caso de que algún dos documentos a presentar de forma electrónica superase os tamaños máximos establecidos ou tivera un formato non admitido pola sede electrónica da Xunta de Galicia, permitirase a presentación deste de forma presencial dentro dos prazos previstos e na forma indicada no parágrafo anterior. A información actualizada sobre o tamaño máximo e os formatos admitidos pode consultarse na sede electrónica da Xunta de Galicia.

3. **Comprobación de datos.**

Para a tramitación deste procedemento consultaranse automáticamente os datos incluídos nos seguintes documentos elaborados polas administracións públicas:

a) Escritura ou documento de constitución e/ou modificación, ou estatutos, debidamente inscritos, no seu caso, no Rexistro que corresponda segundo o tipo de persoa xurídica de que se trate.
b) NIF da entidade solicitante
c) NIF da entidade representante
d) DNI/NIE da persoa representante
e) Certificado de estar ao día do pagamento de obrigas tributarias coa AEAT
f) Certificado de estar ao día do pagamento coa Seguridade Social

g) Certificado de estar ao día do pagamento de obrigas tributarias coa Atriga

No caso de que as persoas interesadas se opoñan a esta consulta, deberán indicalo no cadro correspondente habilitado no formulario de inicio e achegar os documentos.

Excepcionalmente, no caso de que algunha circunstancia imposibilitase a obtención dos citados datos poderase solicitar ás persoas interesadas a presentación dos documentos correspondentes.

7. Prazo de presentación

O prazo máximo para a presentación das solicitudes será de **10 días naturais** a contar dende a propia data de recepción da invitación. A presentación das proposicións por unha vía diferente á sinalada será causa de rexeitamento ou exclusión.

8. Subsanación de erros

Finalizado o prazo de presentación da documentación, o/a director/a xerente da Fundación e outro persoal de apoio procederá ao exame da documentación xeral presentada en tempo e forma, en función dos requisitos esixidos. Se se observasen defectos ou omisións subsanables na documentación presentada, comunicarallo aos/ás interesados/as a través dos medios sinalados por estes no apartado do Anexo I "datos para efectos de notificación", concedéndose un **prazo non superior a tres días hábiles** para que a Entidade corrixa ou subsane os defectos.

Transcorrido este prazo só se valorarán os expedientes das Entidades que cumpran con todos os requirimentos formais e materiais esixidos.

9. Notificacións

As notificacións de resolucións e actos administrativos practicaranse só por medios electrónicos, nos termos previstos na normativa reguladora do procedemento administrativo común.

As notificacións electrónicas realizaranse mediante o Sistema de Notificación Electrónica de Galicia - Notifica.gal dispoñible a través da sede electrónica da Xunta de Galicia (https://sede.xunta.gal). Este sistema remitirá ás persoas interesadas avisos da posta a disposición das notificacións á conta de correo e/ou teléfono móbil que consten na solicitude. Estes avisos non terán, en ningún caso, efectos de notificación practicada e a súa falta non impedirá que a notificación sexa considerada plenamente válida.

Neste caso as persoas interesadas deberán crear e manter o seu enderezo electrónico habilitado único a través do Sistema de Notificación Electrónica de Galicia - Notifica.gal, para todos os procedementos administrativos tramitados pola Administración xeral e do sector público autonómico. En todo caso, a Administración xeral poderá de oficio crear o indicado enderezo, aos efectos de asegurar o cumprimento polas persoas interesadas da súa obriga de relacionarse por medios electrónicos.

As notificacións entenderanse practicadas no momento no que se produza o acceso ao seu contido, entendéndose rexeitada cando transcorresen dez días naturais desde a posta a disposición da notificación sen que se acceda ao seu contido.

Se o envío da notificación electrónica non fose posible por problemas técnicos, a Administración xeral e do sector público autonómico practicará a notificación polos medios previstos na normativa reguladora do procedemento administrativo común.

10. Trámites administrativos posteriores á presentación de solicitudes

Todos os trámites administrativos que as persoas interesadas deban realizar durante a tramitación deste procedemento, deberán ser realizados electrónicamente accedendo á Carpeta cidadá da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia.

11. Transparencia e bo goberno.

De conformidade co artigo 17 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, e co artigo 15 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia a Fundación Deporte Galego publicará na súa páxina web oficial a relación das persoas beneficiarias e o importe dos patrocinios concedidos. Incluirá, igualmente, as referidas axudas e as sancións que, como consecuencia delas, puideren imponerse nos correspondentes rexistros públicos, polo que a presentación da solicitude leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos das persoas beneficiarias e a referida publicidade.

Tamén remitirá para a súa publicación no Diario Oficial de Galicia, dentro dos primeiros vinte días dos meses de xaneiro, maio ou setembro do ano 2020, en función de cando se formalicen os convenios de patrocinio, unha relación dos que se subscriban referida ao cuadrimestre anterior. Nesta relación sinalarase con claridade o importe dos mesmos, o obxecto do convenio e a persoa ou entidade destinataria.

Así mesmo, a Fundación remitirá copia dos convenios formalizados ao rexistro público de convenios da Xunta de Galicia, segundo o establecido na normativa reguladora deste.

12. Información básica sobre protección de datos persoais.

De acordo co establecido na Lei orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais, infórmase que os datos persoais recadados neste procedemento serán tratados na súa condición de responsable pola Xunta de Galicia, Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza, coa finalidade de levar a cabo a tramitación administrativa que se derive da xestión deste procedemento e a actualización da información e contidos da carpeta cidadá.

O tratamento dos datos baséase no cumprimento dunha misión de interese público ou no exercicio de poderes públicos, conforme a normativa recollida na ficha do procedemento incluída na Guía de procedementos e servizos, no propio formulario anexo e nas

referencias recollidas en https://www.xunta.gal/informacion-xeral-proteccion-datos. Con todo, determinados tratamentos poderán fundamentarse no consentimento das persoas interesadas, reflectíndose esta circunstancia no devandito formulario.

Os datos serán comunicados ás administracións públicas no exercicio das súas competencias, cando sexa necesario para a tramitación e resolución dos seus procedementos ou para que a cidadanía poida acceder de forma integral á información relativa a unha materia.

A fin de darlle a publicidade exixida ao procedemento, os datos identificativos das persoas interesadas serán publicados conforme ao descrito na presente norma reguladora a través dos distintos medios de comunicación institucionais de que dispón a Xunta de Galicia como diarios oficiais, páxinas web ou taboleiros de anuncios.

As persoas interesadas poderán acceder, rectificar e suprimir os seus datos, así como exercitar outros dereitos ou retirar o seu consentimento, a través da sede electrónica da Xunta de Galicia ou presencialmente nos lugares e rexistros establecidos na normativa reguladora do procedemento administrativo común, segundo se explicita na información adicional recollida en http://www.xunta.gal/proteccion-datos-persoais.

13. Selección e explicación dos criterios de valoración e do procedemento para a asignación dos importes correspondentes a cada un dos convenios.

13.1. Primeira liña: patrocinio liña específica Deporte Galego e Xunta de Galicia

Co obxecto de garantir unha valoración obxectiva para a asignación dos importes dos convenios, establécense distintos criterios atendendo á calidade deportiva e mediática do equipo de categoría absoluta/senior e/ou previa á absoluta e ao seu impacto como elemento de referencia para reforzar a práctica deportiva entre a sociedade. A información para a aplicación destes criterios virá dada polas correspondentes certificacións aportadas polas federacións deportivas ou entidades organizadoras das competicións.

O procedemento para determinar o importe do patrocinio de cada Entidade nesta primeira liña é o seguinte:

13.1.1. *Aplicación dos seguintes criterios a cada equipo que cumpra cos requisitos establecidos nestes pregos:*

1. Importe fixo en euros segundo puntuación asignada polo nº de licenzas desa modalidade deportiva en España no ano 2018 en todas as categorías, tomando como referencia os datos oficiais do Consello Superior de Deportes, diferenciando as masculinas das femininas e tendo en conta o grupo/tipo de patrocinio (G1TA, G1TB, G1TC, G1TD, G2, G3 e G4) e o nivel da competición (1º, 2º ou 3º en categoría absoluta/senior e 1º en categoría previa á absoluta). **Ata 35.000€ segundo as seguintes táboas:**

a) G1TA:

N.º LICENZAS	G1TA1º	FIXO €	G1TA2º	FIXO €	G1TA3º	FIXO €
MAIS DE 350.000	130	35.000	120	30.000	110	22.500
DE 200.001 A 350.000	120	25.000	100	22.500	90	12.500
DE 100.001 A 200.000	110	17.500	70	12.500	60	4.000
DE 60.001 A 100.000	100	17.500	40	10.000	30	3.000
DE 40.001 A 60.000	80	15.000	30	5.000	15	1.500
DE 15.001 A 40.000	70	12.500	15	2.000	10	1.500
DE 10.001 A 15.000	40	9.000	2,5	500	0	250
DE 5.001 A 10.000	5	1.500	2,5	500	0	250
DE 2.001 A 5.000	5	1.500	0	250	0	250
DE 1.001 A 2.000	5	1.500	0	250	0	250
MENOS DE 1.001	2,5	1.500	0	250	0	250

b) G1TB:

N.º LICENZAS	G1TB1º	FIXO €	G1TB2º	FIXO €
MAIS DE 350.000	70	7.500	40	5.000
DE 200.001 A 350.000	60	7.500	30	4.000
DE 100.001 A 200.000	50	7.500	20	3.000
DE 60.001 A 100.000	40	5.000	15	3.000
DE 40.001 A 60.000	30	5.000	10	2.000
DE 15.001 A 40.000	25	5.000	7,5	1.000
DE 10.001 A 15.000	20	5.000	5	500
DE 5.001 A 10.000	15	4.000	5	500
DE 2.001 A 5.000	10	2.500	2,5	250
DE 1.001 A 2.000	5	2.500	2,5	250
MENOS DE 1.001	2,5	2.500	0	250

c) G1TC:

N.º LICENZAS	G1TC1º	FIXO €	G1TC2º	FIXO €
MAIS DE 350.000	60	7.500	40	2.500
DE 200.001 A 350.000	50	7.500	30	2.000
DE 100.001 A 200.000	40	7.500	20	1.000
DE 60.001 A 100.000	30	5.000	15	1.000
DE 40.001 A 60.000	20	5.000	10	1.000
DE 15.001 A 40.000	10	3.000	5	750
DE 10.001 A 15.000	7,5	3.000	5	750
DE 5.001 A 10.000	5	2.500	2,5	500
DE 2.001 A 5.000	5	2.500	2,5	500
DE 1.001 A 2.000	2,5	500	0	250
MENOS DE 1.001	2,5	500	0	250

d) G1TD:

N.º LICENZAS	G1TD1º	FIXO €	G1TD2º	FIXO €
MAIS DE 350.000	80	15.000	50	10.000
DE 200.001 A 350.000	70	15.000	40	10.000
DE 100.001 A 200.000	60	12.500	30	7.500
DE 60.001 A 100.000	50	12.500	25	7.500
DE 40.001 A 60.000	40	10.000	20	5.000
DE 15.001 A 40.000	30	10.000	15	2.500
DE 10.001 A 15.000	20	5.000	5	1.500
DE 5.001 A 10.000	10	2.000	5	1.500
DE 2.001 A 5.000	10	2.000	2,5	750
DE 1.001 A 2.000	5	2.000	2,5	750
MENOS DE 1.001	5	2.000	2,5	750

e) G2, G3 e G4:

<table>
<tr><th>N.º LICENZAS</th><th>G2 1º</th><th>FIXO €</th><th>G3 1º</th><th>FIXO €</th><th>G4 1º</th><th>FIXO €</th></tr>
<tr><td>MAIS DE 350.000</td><td>80</td><td>10.000</td><td>10</td><td>2.000</td><td rowspan="11">10</td><td rowspan="11">1.000</td></tr>
<tr><td>DE 200.001 A 350.000</td><td>70</td><td>10.000</td><td>10</td><td>2.000</td></tr>
<tr><td>DE 100.001 A 200.000</td><td>60</td><td>5.000</td><td>10</td><td>2.000</td></tr>
<tr><td>DE 60.001 A 100.000</td><td>50</td><td>5.000</td><td>10</td><td>2.000</td></tr>
<tr><td>DE 40.001 A 60.000</td><td>40</td><td>3.000</td><td>5</td><td>500</td></tr>
<tr><td>DE 15.001 A 40.000</td><td>25</td><td>3.000</td><td>5</td><td>500</td></tr>
<tr><td>DE 10.001 A 15.000</td><td>10</td><td>1.000</td><td>5</td><td>500</td></tr>
<tr><td>DE 5.001 A 10.000</td><td>5</td><td>1.000</td><td>2,5</td><td>250</td></tr>
<tr><td>DE 2.001 A 5.000</td><td>2,5</td><td>1.000</td><td>2,5</td><td>250</td></tr>
<tr><td>DE 1.001 A 2.000</td><td>2,5</td><td>1.000</td><td>2,5</td><td>250</td></tr>
<tr><td>MENOS DE 1.001</td><td>2,5</td><td>1.000</td><td>2,5</td><td>250</td></tr>
</table>

Explicación deste criterio: valorase máis a aquelas entidades de modalidades con maior número de licenzas en España, dado que isto implica un maior número de seguidores practicantes e afeccionados e polo tanto un maior seguimento da presenza publicitaria. O nivel da competición determina se a Entidade patrocinada conta cun equipo na primeira, na segunda o na terceira categoría a nivel estatal da súa modalidade deportiva. A repercusión mediática dos equipos que na tempada 2019/2020 militan na primeira categoría de competicións con sistema de liga regular á que se accede por clasificación, con ascensos e descensos é superior aos de primeira categoría de competicións con sistema de liga regular á que se accede por inscrición, aos de categoría única con sistema de clasificación por ránking con acceso por inscrición e aos de segunda.

2. Xornadas fase regular na tempada 2019/2020 (Só se computarán as xornadas nas que compita o equipo durante toda a fase regular. Así mesmo, cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computará coma unha xornada). **Ata 30 puntos segundo a seguinte táboa:**

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 OU MAIS	30
DE 25 A 29	25
DE 20 A 24	20
DE 15 A 19	15
DE 10 A 14	10
DE 6 A 9	7,5
DE 3 A 5	5

No caso das competicións de modalidades deportivas onde non se poida garantir a participación nas diferentes xornadas/probas/campionatos da fase regular xa que a súa presenza depende dunha invitación do organizador ou da clasificación a través doutras xornadas/probas/campionatos ou do propio interese do equipo, a valoración deste criterio será de 0 puntos, tendo en conta que o requisito mínimo de participación para acceder ao patrocinio é de polo menos 3 xornadas/probas/campionatos.

Explicación deste criterio: valorase con maior puntuación ás entidades con equipos participantes en ligas regulares de máis xornadas pola atención mediática que isto suscita.

3. Deportistas participantes do equipo de forma simultánea no espazo de competición. **Ata 80 puntos segundo a seguinte táboa:**

N.º DEPORTISTAS	G1TA	G1TB	G1TC	G1TD	G2	G3	G4
14 OU MAIS	80	40	80	40	40	20	20
DE 11 A 13	40	20	30	20	30	15	15
DE 5 A 10	30	10	10	10	15	5	5
DE 0 A 4	15	5	5	5	5	0	0

Para a valoración deste criterio tomarase de referencia o regulamento da competición onde se garanta a obrigatoriedade de participación simultánea no espazo de competición dun mínimo de deportistas en cada unha das competicións que conforman a liga ou ránking na que participe o equipo obxecto de patrocinio. No caso de que se garanta esta participación, tomarase como referencia para a valoración o número de participantes da proba na que se obrigue a participar a menos deportistas.

Explicación deste criterio: ao igual que acontece co criterio de número de xornadas de fase regular, o número de deportistas que compiten de forma simultánea é un criterio que debe diferenciar e valorar en maior medida aquelas modalidades que contan con máis deportistas competindo ao

mesmo tempo, dado que isto implica un maior número de presenzas publicitarias á vez no mesmo espazo de competición, tendo en conta que cada deportista levará na súa equipación a imaxe corporativa do Plan de patrocinio.

4. Clasificación final na tempada 2018/2019. **Ata 5 puntos segundo a seguinte táboa:**

Valoraranse os resultados dos equipos que na tempada 2018/2019 participaron en competicións do 1º máximo nivel de categoría absoluta dentro da súa modalidade/especialidade.

	POSTO	PUNTOS
COMPETICIÓNS COA PARTICIPACIÓN DE MÁIS DE 15 EQUIPOS	3º A 5º	5
COMPETICIÓNS COA PARTICIPACIÓN DE MÁIS DE 15 EQUIPOS	6º A 8º	2,5
COMPETICIÓNS COA PARTICIPACIÓN DE MENOS DE 16 EQUIPOS	3º A 5º	2,5

Explicación deste criterio: a presenza nos medios de comunicación e maior cando se trata de equipos que conseguiron estar nos postos máis altos da clasificación.

5. Nivel das competicións oficiais europeas/mundiais nas que participou ou participa na tempada 2019/2020. Valoraranse as competicións onde estean representados 5 ou máis países e o seu formato sexa de liguiña regular ou eliminatorias directas con partidos de ida e volta ou en sistema de eliminatorias por sede. **Ata 150 puntos segundo a seguinte táboa:**

NIVEL DA COMPETICIÓN	G1TA	G1TB	G1TC	G1TD	G2	G3	G4
1º MÁXIMO NIVEL COMPET. OLIMP/PARALIMP	150	40	20	20	20	20	5
1º MÁXIMO NIVEL COMPET. NON OLIMP/PARALIMP	140	30	10	10	10	10	0
2º MÁXIMO NIVEL COMPET. OLIMP/PARALIMP	70	30	10	10	10	10	0
2º MÁXIMO NIVEL COMPET. NON OLIMP/PARALIMP	50	10	5	5	5	5	0

Para competicións onde non estean representados 5 ou máis países e o seu formato non sexa de liguiña regular ou eliminatorias directas con partidos de ida e volta ou sistema de rondas eliminatorias por sede, a valoración deste criterio será de **0 puntos.**

Explicación deste criterio: o patrocinio publicitario debe ser máis valorado naquelas entidades que teñan equipos que competiran ou compitan fóra de España, ó chegar ó público doutros países e tendo unha maior presenza nos medios de comunicación de Galicia. A esixencia dun número mínimo de países establécese para garantir que a competición teña representatividade internacional.

6. Títulos de campión/subcampión en categoría absoluta/senior nos últimos 5 anos (dende a tempada 2014-2015 ata a tempada 2018/2019) se o equipo de categoría senior/absoluto compite na tempada 2019/2020 na máxima categoría estatal. **Ata un máximo acumulado de 80 puntos totais segundo a seguinte táboa (máximo de 70 puntos en competicións mundiais/europeas, máximo de 60 puntos en competicións estatais):**

TÍTULOS MUNDO/EUROPA (*)	PUNTOS	TÍTULOS ESTATAIS (**)	PUNTOS
CAMPIÓN MUNDO/EUROPA 1ª MÁX. COMPET. OLIMP/PARALIMP	30	CAMPIÓN 1ª MÁX. COMPET.	20
CAMPIÓN MUNDO/EUROPA 1ª MÁX. COMPET. NON OLIMP/PARALIMP	15	CAMPIÓN 2ª MÁX. COMPET.	15
SUBCAMPIÓN MUNDO/EUROPA 1ª MÁX. COMPET. OLIMP/PARALIMP	15	SUBCAMPIÓN 1ª MÁX. COMPET.	15
SUBCAMPIÓN MUNDO/EUROPA 1ª MÁX. COMPET. NON OLIMP/PARALIMP	10	SUBCAMPIÓN 2ª MÁX. COMPET.	10
CAMPIÓN EUROPA 2ª MÁX. COMPET. OLIMP/PARALIMP	15		
CAMPIÓN EUROPA 2ª MÁX. COMPET. NON OLIMP/PARALIMP	10		
SUBCAMPIÓN EUROPA 2ª MÁX. COMPET. OLIMP/PARALIMP	10		
SUBCAMPIÓN EUROPA 2ª MÁX. COMPET. NON OLIMP/PARALIMP	5		

(*) Valoraranse as competicións ás cales se accede a través da clasificación obtida nas competicións obxecto de patrocinio.
(**) Terán consideración de 1ª Máxima Competición aquelas que son obxecto de patrocinio no seu 1º máximo nivel de categoría absoluta/senior estatal (liga, ranking/clasificación por equipos) e de 2ª Máxima Competición as Copas, Supercopas ou similares vinculadas ás de 1ª Máxima Competición.
Quedarán exentas de valoración as probas consideradas como Campionatos de España, Copas de España, Copas do Rei ou da Raiña ou similares que puntúan para á clasificación final da liga ou do ranking/clasificación por equipos das competicóns obxecto de patrocinio.
Tamén quedarán exentos de valoración os títulos obtidos en competicións de modalidades/especialidades non olímpicas/paralímpicas con menos de 5 deportistas en cancha e con menos de 5 xornadas.
Só se terán en conta os resultados das tempadas onde a clasificación final da liga regular ou ranking/clasificación por equipos se obteña únicamente polos resultados dos deportistas de categoría senior.

Explicación deste criterio: este criterio cada ano ten máis valor porque podemos comprobar que a presenza nos medios de comunicación e maior cando se trata de equipos que conseguiron títulos importantes.

7. Tempadas na máxima categoría estatal nos últimos 15 anos (ata a tempada 2018/2019): **Ata 30 puntos segundo a seguinte táboa.**

TEMPADAS NA MÁXIMA CATEGORÍA	G1TA	G1TB	G1TC	G1TD	G2	G3	G4
0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	0	0	0	0	0	0
2	4	0	0	0	0	0	0
3	6	0	0	0	0	0	0
4	8	0	0	0	0	0	0
5	10	0	0	0	0	0	0

6	12	0	0	0	0	0	0
7	14	0	0	0	0	0	0
8	16	0	0	0	0	0	0
9	18	0	0	0	0	0	0
10	20	0	0	0	0	0	0
11	22	0	0	0	0	0	0
12	24	0	0	0	0	0	0
13	26	0	0	0	0	0	0
14	28	0	0	0	0	0	0
15	30	0	0	0	0	0	0

Explicación deste criterio: cando un equipo se consolida na elite fortalece moito máis a imaxe de calquera marca e máxime cando se trata de difundir a imaxe dun Plan que pretende que se consolide cos anos entre a poboación.

8. Participación do equipo de categoría senior/absoluta noutras competicións, dentro da mesma especialidade, a maiores da competición principal, que sexan de ámbito estatal con sistema de clasificación por equipos en categoría senior/absoluta, que conte con 7 ou máis xornadas, coa participación simultánea no espazo de competición de 5 ou máis deportistas e cuxa participación non sexa de inscrición libre. (Só se computarán as xornadas nas que teña que competir o equipo. Así mesmo, cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes no mesmo lugar de forma consecutiva, só computará coma unha xornada). A estes efectos non se teñen en conta para valoración aquelas competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos 3 anos. **Ata 90 puntos segundo a seguinte táboa:**

	PUNTOS
COMPETICIÓNS MODALIDADES/ESPECIALIDADES OLIMP/PARALIMP	90
COMPETICIÓNS MODALIDADES/ESPECIALIDADES NON OLIMP/PARALIMP	30

9. Deportistas Galegos de Alto Nivel. Por cada Deportista Galego de Alto nivel recoñecido pola Secretaría Xeral para o Deporte no momento de presentación da proposta publicitaria da Entidade e que compita co equipo obxecto de patrocinio de categoría absoluta e/ou previa á absoluta. **1 punto por cada deportista, ata un máximo de 10 puntos.**

Explicación deste criterio: os deportistas son os verdadeiros protagonistas do deporte de alto nivel en Galicia, e máxime aqueles que están recoñecidos oficialmente como Deportistas Galegos de Alto Nivel pola obtención de resultados relevantes.

10. Equipos nos que todos os seus deportistas precisen implementos voluminosos para a competición que se desprazan dentro da competición co propio deportista, tales como bicicletas, cadeiras de rodas, kayaks, canoas, piraguas, traiñeiras e camións. **Ata 30 puntos segundo a seguinte táboa:**

IMPLEMENTO	PUNTOS
BICICLETAS/TRANSPORTE/CAMIÓN	30
TRAIÑEIRAS/TRANSPORTE	30
KAYAKS-CANOAS-PIRAGÜAS/TRANSPORTE	10
CADEIRAS RODAS/TRANSPORTE	10
BICICLETAS/TRANSPORTE	5

Explicación deste criterio: Aquelas especialidades deportivas que precisan implementos voluminosos para os seus deportistas son moi atractivos para o público e poden fortalecer aínda máis a presenza publicitaria da imaxe establecida para o Plan.

11. Competición principal da categoría absoluta e/ou previa á absoluta de Deporte Adaptado. **Ata 60 puntos segundo a seguinte táboa:**

GRUPO DE PATROCINIO	PUNTOS
COMPETICIÓN DEPORTE ADAPTADO PATROCINIO GRUPO1 DE 1º NIVEL	100
COMPETICIÓN DEPORTE ADAPTADO PATROCINIO GRUPO1 DE 2º NIVEL	50
COMPETICIÓN DEPORTE ADAPTADO PATROCINIO GRUPO2	5
COMPETICIÓN DEPORTE ADAPTADO PATROCINIO GRUPO3	5
COMPETICIÓN DEPORTE ADAPTADO PATROCINIO GRUPO4	5

Explicación deste criterio: preténdese reforzar con este criterio a accesibilidade do Plan a toda a cidadanía, tendo como un dos grupos destinatarios principais ás persoas con discapacidade.

12. Melloras publicitarias. Valorarase a oferta presentada na solicitude tendo en conta o especificado para este apartado no punto 4.2. Prestacións publicitarias desta memoria. **Ata 22,5 puntos segundo as seguintes táboas:**

SOPORTES OBXECTO DE VALORACIÓN	PUNTOS
LONAS PUBLICITARIAS A MAIORES DAS OBRIGADAS (2 PUNTOS POR LONA)	ATA 10
LEDS E/OU VIDEOPANTAIAS	2
EQUIPAMENTOS A MAIORES DOS OBRIGADOS (0,5 PUNTOS POR CADA UN)	ATA 2,5
SOPORTES CANASTRAS, POSTES VOLEY, POSTES GOL RUGBY	1
CADEIRAS RODAS	1
CANOAS/KAYAKS	1
REMOLQUE	1
TRAIÑEIRA	2
CARPA 1 UBICACIÓN	1
CARPA 2 UBICACIÓNS	2
CARPA 3/4 UBICACIÓNS	3

CANOA/KAYAK+REMOLQUE	2
CANOA/KAYAK+REMOLQUE+CARPA 1 UBICACIÓN	3
CANOA/KAYAK+REMOLQUE+CARPA 2 UBICACIÓNS	4
CANOA/KAYAK+REMOLQUE+CARPA 3 OU 4 UBICACIÓNS	5
CANOA/KAYAK+CARPA 1 UBICACIÓN	2
CANOA/KAYAK+CARPA 2 UBICACIÓNS	3
CANOA/KAYAK+CARPA 3 UBICACIÓNS	4
CANOA/KAYAK+CARPA 4 UBICACIÓNS	5
TRAIÑEIRA+REMOLQUE	3
TRAIÑEIRA+REMOLQUE+CARPA 1 UBICACIÓN	4
TRAIÑEIRA+REMOLQUE+CARPA 2 OU 3 OU 4 UBICACIÓNS	5
Nº DE VISITAS/SEGUIDORES EN WEB E REDES SOCIAIS	ATA 5

Explicación deste criterio: con este criterio preténdese valorar aos equipos que oferten unha maior presenza publicitaria ca establecida como obrigatoria pola Fundación.

13.1.2. No caso de que unha Entidade teña varios equipos que cumpran cos requirimentos para ser obxecto deste patrocinio efectuaráselle unha baremación por equipo.

13.1.3. Unha vez aplicados todos os criterios de valoración e obtida unha puntuación para cada equipo procederase a sumar as puntuacións totais de todos os equipos.

13.1.4. Seguidamente, divídese o importe total do orzamento sobrante, tras a asignación dos importes fixos do criterio 1 establecido para esta liña de patrocinio, entre o sumatorio de todos os puntos obtidos polos equipos, resultando deste xeito unha valoración económica para cada punto.

13.1.5. Finalmente, multiplícase o valor do punto polos puntos obtidos por cada equipo, resultando o importe por puntos para cada equipo.

13.1.6. O importe total desta liña para cada equipo será o sumatorio do importe fixo do criterio 1 e do importe acadado por puntos.

13.1.7. No suposto de que algún equipo non aceptara o patrocinio, recalcularanse os importes finais dos convenios mediante a nova aplicación do procedemento sinalado anteriormente ao resto dos equipos.

13.2. Segunda liña: patrocinio liña específica ABANCA.

Nesta segunda liña do Plan de patrocinio, ademais dos criterios que avalían o peso publicitario dos equipos de categoría absoluta e/ou previa á absoluta obxecto de patrocinio de cada entidade, gañan presenza os criterios que valoran as categorías base.

Por tal motivo, o procedemento para determinar o importe do patrocinio de cada Entidade que cumpre cos requisitos para ser tamén patrocinada con cargo á segunda liña é o seguinte:

13.2.1. *Aplicación dos seguintes criterios a cada entidade/equipo en relación ás prestacións publicitarias establecidas para ABANCA:*

1. Importe fixo en euros, resultante de aplicar a porcentaxe do importe asignado a cada equipo no criterio 1 da primeira liña de patrocinio (obtida sobre o orzamento total da 1ª liña de patrocinio) sobre o orzamento total do patrocinio desta segunda liña.

2. Eventos e actividades: Relevancia en canto ao ámbito, consolidación e tipo dos eventos deportivos e actividades organizadas polas entidades: **ata 5 puntos**.

   Se unha mesma entidade ten varios equipos senior e/ou de categoría previa á absoluta que sexan patrocinados nesta segunda liña de patrocinio, en relación a este criterio de eventos e actividades, os puntos que lle correspondería a cada equipo dividirase entre o número de equipos senior e/ou de categoría previa á absoluta. Se asociamos os eventos e as actividades organizados pola entidade a cada equipo estaríamos multiplicando a valoración dun mesmo soporte publicitario, a pesar de que a prestación só se efectúa unha soa vez.

3. Deporte base e deporte adaptado a maiores do equipo de categoría senior e/ou previa á absoluta. ***Ata 100 puntos.***

   a) Número de licenzas: **100 puntos.**
      1. Tomamos como referencia a entidade con máis licenzas certificadas de categorías base e ou deporte adaptado, que obterá 100 puntos.
      2. Multiplícase o número de licenzas das categorías base e/ou deporte adaptado de cada equipo por 100 e divídese polas licenzas do equipo que máis teña.
      3. Destas operacións resulta a puntuación de cada entidade neste criterio.

   Se unha mesma entidade ten varios equipos senior e/ou de categoría previa á absoluta que sexan patrocinados nesta segunda liña de patrocinio, en relación a estes criterios de deporte base e deporte adaptado, os puntos que lle correspondería a cada equipo dividirase entre o número de equipos senior e/ou de categoría previa á absoluta, se comparten a base. Salvo que se sinale o contrario expresamente na proposta de cada entidade, o deporte base é da Entidade, non do equipo, polo que se asociamos o deporte base da entidade a cada equipo estaríamos multiplicando a valoración dun mesmo soporte publicitario, a pesar de que a prestación só se efectúa unha soa vez.

4. Proposta de melloras publicitarias. Valorarase a oferta presentada na solicitude tendo en conta o especificado para este apartado no punto 4.2. Prestacións publicitarias desta memoria. **Ata 22,5 puntos segundo as seguintes táboas:**

SOPORTES OBXECTO DE VALORACIÓN	PUNTOS
LONAS PUBLICITARIAS A MAIORES DAS OBRIGADAS (2 PUNTOS POR LONA)	ATA 10
LEDS E/OU VIDEOPANTAIAS	2
EQUIPAMENTOS A MAIORES DOS OBRIGADOS (0,5 PUNTOS POR CADA UN)	ATA 2,5
SOPORTES CANASTRAS, POSTES VOLEY, POSTES GOL RUGBY	1
CADEIRAS RODAS	1
CANOAS/KAYAKS	1
REMOLQUE	1
TRAIÑEIRA	2
CARPA 1 UBICACIÓN	1
CARPA 2 UBICACIÓNS	2
CARPA 3/4 UBICACIÓNS	3
CANOA/KAYAK+REMOLQUE	2
CANOA/KAYAK+REMOLQUE+CARPA 1 UBICACIÓN	3
CANOA/KAYAK+REMOLQUE+CARPA 2 UBICACIÓNS	4
CANOA/KAYAK+REMOLQUE+CARPA 3 OU 4 UBICACIÓNS	5
CANOA/KAYAK+CARPA 1 UBICACIÓN	2
CANOA/KAYAK+CARPA 2 UBICACIÓNS	3
CANOA/KAYAK+CARPA 3 UBICACIÓNS	4
CANOA/KAYAK+CARPA 4 UBICACIÓNS	5
TRAIÑEIRA+REMOLQUE	3
TRAIÑEIRA+REMOLQUE+CARPA 1 UBICACIÓN	4
TRAIÑEIRA+REMOLQUE+CARPA 2 OU 3 OU 4 UBICACIÓNS	5
Nº DE VISITAS/SEGUIDORES EN WEB E REDES SOCIAIS	ATA 5

13.2.2. *No caso de que unha Entidade teña varios equipos que cumpran cos requirimentos para ser obxecto de patrocinio efectuaráselle unha baremación por equipo, salvo as excepcións sinaladas anteriormente en relación ao deporte base e aos eventos e actividades.*

13.2.3. *Sumatorio das puntuacións acadadas nos criterios de valoración deste apartado e sumatorio das puntuacións totais finais acadadas no apartado 13.1) descontando a puntuación do criterio de melloras publicitarias.*

13.2.4. *Unha vez aplicados todos os criterios de valoración e obtida unha puntuación para cada equipo, procederase a sumar as puntuacións totais de todos os equipos.*

13.2.5. Seguidamente, divídese o importe total do orzamento sobrante, tras a asignación dos importes fixos do criterio 1 establecido para esta liña de patrocinio, entre o sumatorio de todos os puntos obtidos polos equipos, resultando deste xeito unha valoración económica para cada punto.

13.2.6. *Finalmente, multiplícase o valor do punto polos puntos obtidos por cada equipo, resultando o importe por puntos para cada equipo.*

13.2.7. O importe total desta liña para cada equipo será o sumatorio do importe fixo do criterio 1 e do importe acadado por puntos.

13.2.8. *No suposto de que algunha das entidades non aceptara o patrocinio, recalcularanse os importes finais dos convenios mediante a nova aplicación do procedemento sinalado anteriormente ao resto dos equipos, sen prexuízo do previsto en relación co número mínimo de equipos a patrocinar con cargo á liña específica ABANCA.*

13.3. Importe patrocinio total.

Como se indicou anteriormente, unha entidade/equipo pode optar só ao patrocinio da primeira liña ou das dúas liñas, en función de se cumpre ou non cos requirimentos esixidos para a segunda liña.

No caso das entidades que cumpran cos requirimentos para o patrocinio de ámbalas dúas liñas sumarán os importes correspondentes á valoración de cada unha delas, que será a cantidade que se reflectirá no convenio.

14. Resolución do patrocinio.

O técnico responsable do procedemento, trasladará informe coas puntuacións de cada entidade segundo os criterios establecidos no Plan así como as cantidades resultantes da súa aplicación ao Padroado da Fundación Deporte Galego para que este resolva.

O prazo máximo para notificar a resolución expresa non poderá exceder dos tres meses, a contar dende a entrada da solicitude no rexistro electrónico. O vencemento do citado prazo sen que se notifique a resolución expresa, lexitima ao interesado para entender desestimada a súa solicitude.

15. Aceptación do patrocinio.

Trala resolución dos patrocinios, as entidades patrocinadas, disporán dun prazo de 3 días hábiles a contar desde o momento da publicación da resolución para aceptar o patrocinio accedendo á Carpeta cidadá da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia. Se neses 3 días hábiles non hai pronunciamento, enténdese ACEPTADO.

No caso de que sendo obxecto das diferentes dúas liñas de patrocinio, algunha entidade quixera renunciar á totalidade do patrocinio ou só á liña específica de ABANCA, deberá comunicalo igualmente neste prazo accedendo á Carpeta do cidadán da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia.

O anterior, entenderase sen prexuízo do previsto en relación co número mínimo de equipos a patrocinar con cargo á liña específica ABANCA.

16. Nova resolución se algunha entidade renunciara ao patrocinio.

Se se dera o caso de que algunha Entidade non aceptara a totalidade do patrocinio ou a liña específica de ABANCA, efectuaríase unha segunda resolución incorporando de novo ao reparto o crédito dos patrocinios aos que renunciaron as entidades e redistribuíndoo de novo entre os equipos que si aceptaran.

O anterior, entenderase sen prexuízo do previsto en relación co número mínimo de equipos a patrocinar con cargo á liña específica ABANCA.

17. Formalización do patrocinio.

Os patrocinios asinaranse pola Fundación con cada unha das entidades. As entidades que conten con máis dun equipo patrocinado, deberán formalizar un convenio por cada un.

18. Fórmula de pago.

O importe de cada convenio será abonado pola Fundación en dous prazos:

O 80% do importe unha vez asinado o convenio, recibida a correspondente declaración responsable e xustificación gráfica de ter utilizados os soportes publicitarios esixidos para o cumprimento do convenio en situacións reais de competición, adestramento e viaxe **(Anexo II)** e presentada, a través do Sistema Electrónico de Facturación da Comunidade Autónoma de Galicia https://factura.conselleriadefacenda.es/eFactura_web/, a correspondente factura emitida pola Entidade de conformidade coa Fundación Deporte Galego. No concepto da factura farase constar "Primeiro pago do convenio de patrocinio formalizado entre a Fundación Deporte Galego e a Entidade .... ao abeiro do Plan de Patrocinio aos equipos de alta competición de Galicia para o ano 2020 - 1ª Fase (80%)".

O 20% restante aboarase a partir do 31.12.2020, unha vez rematadas todas as actividades e competicións do exercicio 2020 e unha vez presentada, a través do Sistema Electrónico de Facturación da Comunidade Autónoma de Galicia https://factura.conselleriadefacenda.es/eFactura_web/, a correspondente factura emitida pola Entidade con data 31.12.2020, acompañada da correspondente declaración responsable e xustificación gráfica do cumprimento das obrigas **(Anexo III)** e da memoria que comprenda o conxunto das actividades obxecto de patrocinio realizadas pola Entidade **(Anexo IV)**. Asemade, deberá acompañar declaración responsable das axudas solicitadas ás distintas administracións públicas competentes ou a entidades privadas, con indicación das concedidas ou pendentes de resolución, e de que os ingresos obtidos con motivo da actividade patrocinada non xeraron superávit ou, en caso contrario, informado de cal é ese excedente ao fin de proceder á redución do importe final a pagar na contía que exceda o equilibrio entre ingresos e gastos da actividade patrocinada **(Anexo V)**. Finalmente, será necesario tamén a correspondente conformidade da Fundación Deporte Galego. No concepto da factura farase constar "Segundo pago do convenio de patrocinio formalizado entre a Fundación Deporte Galego e a

Entidade .... ao abeiro do Plan de Patrocinio aos equipos de alta competición de Galicia para o ano 2020 - 2ª Fase (20%)".

A data límite para presentar toda a documentación relativa aos dous prazos de xustificación e pagamento será o 31 de xaneiro de 2021. En caso de non ter presentada a documentación nesta data, perderán o dereito ao cobro das cantidades pendentes.

Os documentos relativos á xustificación dos dous prazos (Anexo II e Anexo III), á memoria de actividade (Anexo IV) e á declaración responsable doutras axudas (Anexo V), están dispoñibles na sede electrónica para o procedemento **PR960A**. Para a súa presentación, utilizaranse os medios electrónicos accedendo á Carpeta cidadá da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia e utilizando os modelos normalizados para facilitar a realización dos trámites, indicando o código **PR960A** e o órgano responsable do procedemento (FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO), o número de rexistro de entrada da solicitude e o número de expediente se se dispón del.

19. Penalizacións.

As entidades patrocinadas están obrigadas ao estrito cumprimento das obrigas adquiridas en virtude do convenio subscrito coa Fundación e do Plan de patrocinio que lle sirve de base, véndose tamén obrigadas a comunicar de forma inmediata á Fundación calquera circunstancia que afecte ao exacto cumprimento das prestacións ás que se obriga.

Se o incumprimento das obrigas vén motivado por non poder participar na competición pola que é beneficiario debido á non inscrición do equipo ou pola desaparición da entidade ou polo abandono da competición principal do seu equipo senior e/ou de categoría previa á absoluta, a entidade perderá o dereito ao cobro das cantidades pendentes de abono, procedéndose ademais á resolución automática do convenio.

Nos restantes supostos de incumprimento motivados pola imposibilidade da entidade de cumprir coas obrigas publicitarias contraídas coa subscrición do convenio, á Fundación poderá optar por outras alternativas publicitarias diferentes ás inicialmente acordadas ou pola redución proporcional do patrocinio, podéndose derivar nestes supostos a procedencia do reintegro do importe pagado en exceso se, efectuado algún pago antes do incumprimento, o novo patrocinio resultante fora inferior ao inicialmente acordado.

20. Causas de resolución dos convenios de patrocinio.

Serán causas de resolución as seguintes:

- Obtención do patrocinio falseando as condicións requiridas para iso ou ocultando aquelas que o impedisen.
- Incumprimento total do proxecto que fundamenta a formalización do convenio.
- Non estar inscrito finalmente na competición pola cal accede ao patrocinio.
- Se o equipo senior e/ou de categoría previa á absoluta obxecto do patrocinio abandona a competición principal antes de calquera dos prazos de pago ou desaparece a entidade.
- Non ter participado polo menos en tres das xornadas/probas/campionatos que conforman a competición de máximo nivel en **categoría absoluta/senior e/ou previa á absoluta**.

- Resistencia, escusa, obstrución ou negativa ás actuacións de comprobación que efectúe a Fundación en relación ao cumprimento do establecido no correspondente convenio e neste Plan.
- Resultar inviable a realización de todas as actuacións descritas neste Plan por causas non imputables ás Partes.
- Calquera incumprimento da Entidade e dos seus membros das normas fixadas polas autoridades en materia de loita anti-dopaxe, poderá ser considerado como falta moi grave, reservándose a Fundación o dereito á resolución unilateral do convenio. A Entidade e todos os seus membros (directivos, corpo técnico, deportistas, etc….) obríganse a cumprir coa máxima dilixencia as instrucións e os requirimentos das autoridades en materia de loita anti-dopaxe en orde á permanente localización e sometemento dos/as deportistas aos controis antidopaxe que ditas autoridades consideren oportuno establecer, tanto dentro como fóra de competición.
- Calquera incumprimento da Entidade e dos seus membros das normas fixadas polas autoridades en materia de loita contra a violencia no deporte, poderá ser considerado como falta moi grave, reservándose a Fundación o dereito á resolución unilateral do convenio. A Entidade fará todo o que estea nas súas mans para garantir que todos os seus directivos, socios, abonados, corpo técnico, deportistas, etc…. cumpran coa máxima dilixencia as instrucións e os requirimentos das autoridades en materia de loita contra a violencia no deporte.
- Calquera incumprimento da Entidade e dos seus membros da normativa en materia de protección integral contra a violencia de xénero, poderá ser considerado como falta moi grave, reservándose a Fundación o dereito á resolución unilateral do convenio.

21. Actuacións de control por parte da Fundación.

As entidades que formalicen o convenio ou convenios de patrocinio, deberán facilitar toda a información solicitada e someterse ás actuacións de comprobación que leve a cabo a Fundación Deporte Galego, así como calquera outra actuación, sexa de comprobación e control financeiro, que poidan realizar os órganos de control competentes, tanto galegos como estatais ou comunitarios, para o que se achegará canta información lle sexa requirida no exercicio das actuacións correspondentes.

22. Información para ABANCA.

As entidades que accedan á segunda liña de patrocinio autorizan á Fundación a facilitarlle a ABANCA a información relativa á denominación e domicilio da entidade, ao detalle dos soportes publicitarios nos que incluirá a imaxe de ABANCA segundo as prestacións publicitarias establecidas, así como ao importe correspondente á segunda liña de patrocinio.